

Statistica per il marketing

Il ruolo del dato nel marketing dei master franchising Auchan

Intervengono

Filippo MANFRONI

BI and Data Scientist - Oneydata

Alice BUSCAGLIA

Data Consultant Intern – Oneydata

Marco FILIPPONI

Direttore Commerciale Marketing Franchising – Auchan

Seminario

Martedì 2 aprile 2019

Aula I ore 10,30-12,30

Via Emilia Parmense, 84 - Piacenza

Per informazioni
Enrico FABRIZI
Tel. 0523 599 308,
enrico.fabrizi@unicatt.it

oneydata
turn on your data potential



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore