

FACOLTÀ DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA
FACOLTÀ DI SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AMBIENTALI
LAUREA MAGISTRALE IN FOOD MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI

Corso di: Internet Marketing e Politiche di Comunicazione

Web & Social Listening

Il Digital Acceleration Team di Nestlé

Interviene

Axel ARIZZI

Community & Engage Project Lead, Nestlé Italiana

Lunedì 2 dicembre 2019
Aula Gasparini, ore 10.30-13.30
Via Emilia Parmense, 84 - Piacenza

Lezione manageriale

Informazioni:

Prof. Edoardo FORNARI

Tel. 0523 599 304,

edoardo.fornari@unicatt.it



Good Food, Good Life



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore