

FACOLTÀ DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA  
FACOLTÀ DI SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AMBIENTALI  
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN "FOOD MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI"

Corso di Retail Marketing

# Conad: evoluzione strategica dell'offerta

## Interviene

Alessandra CORSI

*Direttore Marketing dell'Offerta e MDD, Conad*

## Lezione manageriale

Venerdì 30 aprile 2021

Aula E

ore 10.30-13.30

Informazioni:

Prof. Edoardo Fornari Tel. 0523 599 304

[edoardo.fornari@unicatt.it](mailto:edoardo.fornari@unicatt.it)



CONSORZIO NAZIONALE DETTAGLIANTI



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore