

FACOLTÀ DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE GIURIDICHE
LAUREA IN FOOD MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI

Corso di Brand Management

Le pratiche commerciali scorrette: gli orientamenti dell'AGCM

Paolo Occhiuzzi PhD

Funzionario Affari giuridici e contenzioso AGCM

Lezione

Venerdì 29 novembre 2019

Aula Piana, ore 10.30 – 13.30

Via Emilia Parmense, 84 - Piacenza

Informazioni:

Prof. Ivan Demuro

ivan.demuro@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore