

Corso di Strategia e Controllo Strategico avanzati

Giovedì 23 Settembre 2021, ore 10:30-11:30

Il controllo strategico come strumento di creazione di valore: il caso McArthurGlen Group

DANIELA BRICOLA – General Manager - MCARTHURGLEN GROUP

Giovedì 07 Ottobre 2021, ore 10:30-11:30

Misure di performance e decisioni strategiche: il modello Musetti S.p.A.

PAOLO MOLINAROLI – CFO & CIO - MUSETTI S.p.A.

Giovedì 21 Ottobre 2021, ore 10:30-11:30

Valutazione dello stato di salute di un'azienda: gli indici predittivi della crisi

MARCO ROSSI – Partner PROAUDIT e STUDIO PROFIS

Giovedì 04 Novembre 2021, ore 10:30-11:30

Il processo di costruzione del budget commerciale: il caso Sivam S.p.A.

GIOSUE' CASATI – Direttore Vendite - SIVAM S.p.A.

Martedì 16 Novembre 2021, ore 16:30-17:30

Analisi multidimensionali e Business Intelligence: i dati come risorsa strategica per la gestione del business

ALBERTO ROSSI – Thought Leader in Data & Analytics - SHELL

Giovedì 18 Novembre 2021, ore 10:30-11:30

Sistemi di misurazione delle performance manageriali

ANDREA BELLINI – Head of HR Administration, Comp. & Ben.- NTT DATA ITALIA

Giovedì 2 Dicembre 2021, ore 8:30-11:30

Valutazioni strategiche e strumenti di controllo per lo sviluppo dell'impresa

SANTE MAIOLICA – CEO - RIA GRANT THORNTON

Ciclo di Testimonianze Aziendali – *dual mode*

Aula E

Via Emilia Parmense, 84 – Campus di Piacenza

Collegamento digitale:

Blackboard Collaborate Ultra

*In collaborazione con:
Stage & Placement*

Informazioni:

Prof. Alessandra TODISCO

alessandra.todisco@unicatt.it

COMITATO UNIVERSITÀ
MONDO DEL LAVORO



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore