

IL MARKETING DEL CAFFÈ: IL CASO LAVAZZA

Interviene

Belotti Michela

Direttore Marketing LAVAZZA

Incontro Manageriale

Martedì 15 novembre 2022

Aula I, ore 10.30-13:30

Via Emilia Parmense, 84 Piacenza

Informazioni:

Prof. Daniele Fornari

daniele.fornari@unicatt.it

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore