

FACOLTÀ DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA  
LAUREA MAGISTRALE IN FOOD MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI  
SHOPPER & CONSUMER BEHAVIOUR  
LABORATORIO DI "SEMIOTICA DEL CIBO"

# SIMBOLI E ALTA CUCINA, PER NUOVE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

## Interviene

Giulia LIU

Titolare di GONG ORIENTAL ATTITUDE

## Incontro Manageriale

**Mercoledì 20 ottobre 2021**

**Aula I, ore 14.30-16:30**

Via Emilia Parmense, 84 Piacenza

Informazioni:

Prof.ssa Annalisa Cavaleri



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore