

FACOLTÀ DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA
LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE
LABORATORIO DI ECONOMIA LOCALE
Corso di Marketing Territoriale

Road to Appennino Hack

Challenge per la valorizzazione delle aree montane

15 febbraio ore 9:00 - 10:30

Le sfide della montagna

Luca PICCINNO – Spazio AREA S3 di ART-ER

Giovanni TENEGGI – Confcooperative Reggio Emilia

1 marzo ore 8:30 - 10:30

Problemi e proposte per la montagna

Adriano CEVOLOTTO – Vescovo Diocesi di Piacenza-Bobbio

Celeste PACIFICO – ART-ER

Giovanni PATTONERI – Gal del Ducato

Francesco ROLLERI – Confindustria Piacenza

Pierangelo ROMERSI – Destinazione Emilia

Vittorio Silva – Provincia di Piacenza

8 marzo ore 9:30 - 10:30

Imprenditorialità e montagna: il caso E80 Group

Enrico GRASSI – E80 Group spa - Viano (Reggio Emilia)

15 marzo ore 9:30 - 10:30

Imprenditorialità e montagna: il caso Gamma

Marco LABIRIO – Gamma spa - Bobbio (Piacenza)

Seminari di approfondimento per la challenge “Appennino Hack - Valorizzazione turistica, culturale e enogastronomica dell’Appennino” che si terrà il giorno 11 maggio 2023

Ciclo di seminari

Aula E

Via Emilia Parmense, 84 Piacenza



Informazioni:

Paolo Rizzi Tel. 0523 599.339

paolo.rizzi@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore