

SKILLS FOR LIFE

Abilità Psicosociali indispensabili per i Professionisti del Futuro

“Con il termine ‘Skills for Life’ si intendono tutte quelle skills (abilità, competenze) che è necessario apprendere per mettersi in relazione con gli altri e per affrontare i problemi, le pressioni e gli stress della vita quotidiana. (...)”
(OMS - Organizzazione Mondiale della Sanità, Bollettino “Skills for Life” n. 1/1992)

Definite anche “Soft” o “Leggere” o “Trasversali”, per distinguerle da quelle prettamente “Tecniche” o “Hard”, le “Life” sono competenze che racchiudono attitudini personali e interpersonali, relazionali, cognitive, organizzative.

Le “Skills for Life”-“Life Skills”, sono ritenute fondamentali anche nel contesto scolastico e professionale: a parità di competenze tecniche, un datore di lavoro o un recruiter sceglierà chi è in grado di collaborare, mediare, risolvere conflitti e comunicare in maniera più efficace.

L’obiettivo del training è proprio quello di riuscire ad “allenare” le più importanti competenze trasversali.

- **3 STEP ESPERIENZIALI INTERATTIVI e PARTECIPATIVI**
- **15 ORE DI ALLENAMENTO**
- **3 AREE DI FORMAZIONE:**
 - EMOTIVA - Consapevolezza di Sé, Gestione delle Emozioni, Gestione dello Stress
 - RELAZIONALE - Empatia, Comunicazione Efficace, Relazioni Efficaci
 - COGNITIVA - Risolvere i Problemi, Prendere Decisioni, Pensiero Critico, Pensiero Creativo

Il Corso sarà erogato attraverso modalità “IN PRESENZA”.

Le linee guida di comportamento | Protocollo Emergenza Epidemiologica da Sars-CoV-2 | saranno pienamente rispettate.

- **Lunedì 13 Settembre 2021 | Allenamento Competenze dell’Area EMOTIVA**
Esperto: Prof. Enrico CAROSIO, Docente di Didattica e Pedagogia Speciale, Università Cattolica
- **Martedì 14 Settembre 2021 | Allenamento Competenze dell’Area RELAZIONALE**
Esperto: Dott. Paolo LATTUADA, Consulente di Direzione e Formazione Area Sales & Trade Marketing, Studio Lattuada
- **Mercoledì 15 Settembre 2021 | Allenamento Competenze dell’Area COGNITIVA**
Esperto: Dott. Daniele MARZAROLI, Sales & Marketing Director, Roller S.p.A., RCI Group

Università Cattolica del Sacro Cuore

Aula 11

Ore 8.30-13.30

Campus di Piacenza

Stage & Placement

Utenza

Il percorso è indirizzato in particolare agli studenti dell’ultimo anno (accademico 2021/22) di corso di **Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali**, laureandi e neolaureati del corso di Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali della Facoltà di Economia-Giurisprudenza della Sede di Piacenza.

Possono partecipare anche gli studenti iscritti (per l’anno accademico 2021/22) all’ultimo anno di corso, i laureandi ed i neolaureati dell’ultimo anno solare, appartenenti ai percorsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a Ciclo Unico, di tutte le Facoltà dell’Università Cattolica del Campus di Piacenza-Cremona.

Metodologia formativa

Il corso sarà erogato attraverso modalità “IN PRESENZA”.

Le linee guida di comportamento | Protocollo Emergenza Epidemiologica da Sars-CoV-2 | saranno pienamente rispettate.

Gli incontri sono condotti da esperti che operano da anni nel mondo dei servizi formativi e di consulenza alle imprese.

Didattica

- Il corso è aperto ad un numero massimo di 30 candidati.
- Il ciclo intensivo è composto da 15 ore di lavoro.
- Ai candidati che parteciperanno ad almeno il 70% del monte ore totale (pari a 10 ore) verrà rilasciato un certificato di frequenza al corso.

Iscrizione

- La partecipazione è gratuita; l’iscrizione è obbligatoria.

REGISTRAZIONE

- Le iscrizioni verranno accettate in ordine cronologico di arrivo; nel caso in cui le domande siano superiori al numero di posti disponibili, sarà creata una lista di attesa.
- Per informazioni, contattare il numero 0523 599 388 oppure scrivere a [Stage & Placement](#).
- Scadenza: 28 luglio 2021.
- [CLICCA QUI](#) per partecipare.



Studio Lattuada



Stage & Placement - ser.placement-pc@unicatt.it

In collaborazione con: Facoltà di Economia-Giurisprudenza

COMITATO UNIVERSITÀ
MONDO DEL LAVORO

