

Corso di
Brand Management

AB InBev : Commercial deep dive into Beer Market

Borja ECHANIZ
Head of On Trade Italy, AB INBEV

Sergio SCHILLACI
Trade Marketing Manager OOH, AB INBEV

Testimonianza manageriale

Informazioni:
Prof. Sebastiano Grandi
sebastiano.grandi@unicatt.it

ABInBev



Martedì 24 novembre 2020
ore 14.30-16.30
Aula VIRTUALE

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore