

Gli incontri di Food Marketing

Le strategie di Shopper Marketing **IL CASO BOLTON**

Giuseppe FRANCONI

Direttore Business Development BOLTON GROUP

Lezione manageriale

Venerdì 30 ottobre 2020
Aula Gasparini ore 14.30-17.30
Via Emilia Parmense, 84 - Piacenza



Informazioni:
Prof. Sebastiano GRANDI
Sebastiano.grandi@unicatt.it

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore