

Corso di Retail marketing

# Le sfide della marca nell'era dell'incertezza

## Il caso Barilla

**Interviene**

**Fabrizio PELLEGRINI**

Shopper & Trade Marketing Vice President, Barilla

Lezione manageriale

Venerdì 1 aprile 2022

Aula I

ore 10.30-13.30

Informazioni:

Prof. Edoardo Fornari

Tel. 0523 599 304

[edoardo.fornari@unicatt.it](mailto:edoardo.fornari@unicatt.it)

**Barilla**

The Italian Food Company. Since 1877.



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore