

Corso di Content e Digital Marketing

Introduzione alle strategie di Influencer Marketing

Iniziativa nell'ambito del Content Marketing Workshop
powered by FUSE

Intervengono

Carmen RISTUCCIA

Marketing and Communication Project Manager FUSE

Matteo POGLIANI

Partner & Head of Communication Openbox e Presidente ONIM

Seminario

Martedì 9 marzo 2021

Aula Buzzetti e Aula virtuale, ore 10.30

Via Emilia Parmense, 84 Piacenza

Informazioni:

Prof. Roberto Nelli

roberto.nelli@unicatt.it

FUSE

Divisione di Branded Entertainment
e Content Marketing di OMG



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore