

## Corso di Content e Digital Marketing

# Un approccio 'ibrido' allo shopping journey: l'esperienza phygital a Scalo Milano Outlet & More

## Interviene

Daniele RUTIGLIANO

Director of Tourism & Business Development SCALO MILANO OUTLET & MORE

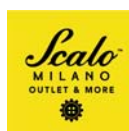
## Seminario

**Venerdì 11 marzo 2022**  
**Aula Buzzetti e aula virtuale, ore 15.00**

Via Emilia Parmense, 84 Piacenza

Informazioni:

Prof. Roberto Nelli  
roberto.nelli@unicatt.it



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore