

Corso di Content e Digital Marketing

Un approccio 'ibrido' allo shopping journey: l'esperienza phygital a Scalo Milano

Interviene

Daniele RUTIGLIANO

Director of Tourism & Business Development SCALO MILANO

Seminario

Martedì 20 aprile 2021

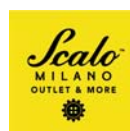
Aula virtuale, ore 11.30

Via Emilia Parmense, 84 Piacenza

Informazioni:

Prof. Roberto Nelli

roberto.nelli@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore