

Corso di Internet marketing e politiche di comunicazione

La sfida della omnicanalità per un Love Brand Il caso Coca Cola

Intervengono

Maria Tindara NIOSI

Sales Director Modern Trade Italia, Coca-Cola HBC

Andrea BOMBRINI

Business Operation Manager Italy & Albania, The Coca-Cola Company

Lezione manageriale

Lunedì 14 novembre 2022

Aula Buzzetti ore 10.30-13.30

Via Emilia Parmense, 84 Piacenza

Informazioni:

Prof. Edoardo Fornari

Tel. 0523 599 304

edoardo.fornari@unicatt.it



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore**