FACOLTÀ DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA FACOLTÀ DI SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AMBIENTALI CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN "FOOD MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI"

Corso di Internet marketing e politiche di comunicazione

La sfida della omnicanalità per un Love Brand Il caso Coca Cola

Intervengono

Maria Tindara NIOSI Sales Director Modern Trade Italia, Coca-Cola HBC

Andrea BOMBRINI

Business Operation Manager Italy & Albania, The Coca-Cola Company

Lezione manageriale

Lunedì 14 novembre 2022 Aula Buzzetti ore 10.30-13.30 Via Emilia Parmense, 84 Piacenza

Informazioni:
Prof. Edoardo Fornari
Tel. 0523 599 304
edoardo.fornari@unicatt.it



