

FACOLTÀ DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA
FACOLTÀ DI SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AMBIENTALI
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN "FOOD MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI"

Corso di Internet marketing e politiche di comunicazione

Conad 4.0

Digital Retail Marketing

Interviene

Giuseppe ZULIANI
Marketing Director, Conad

Lezione manageriale

Lunedì 5 dicembre 2022
Aula Buzzetti ore 10.30-13.30
Via Emilia Parmense, 84 Piacenza

Informazioni:
Prof. Edoardo Fornari
Tel. 0523 599 304
edoardo.fornari@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore