

Le lezioni di Food Marketing

Le strategie di trade marketing Il caso FATER

Sergio CACCAVALLE
Direttore Trade Marketing FATER

Testimonianza manageriale

Informazioni:
Prof. Sebastiano Grandi
sebastiano.grandi@unicatt.it



Mercoledì 18 novembre 2020
ore 14.30-17.30
Aula Gasparini

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore