

LEZIONE MANAGERIALE

Le strategie di branding nel mercato dell'automotive: IL CASO FIAT

Davide LUPI

Brand Marketing Communication Manager FCA

Gli incontri di Food Marketing

Piacenza
Mercoledì 28 ottobre 2020
Aula Gasparini ore 14.30-17.30
Via Emilia Parmense, 84



Informazioni:
Prof. Sebastiano GRANDI
Sebastiano.grandi@unicatt.it

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore