

Corso di Strategia e Controllo Strategico Avanzati
Modulo I – Corporate Strategy

La creazione di valore nelle PMI attraverso la riformulazione dei driver di crescita: il caso Fabo

Introduce e modera

Sante Maiolica, Università Cattolica del Sacro Cuore

Intervengono

Guido Toninelli, Strategic advisor

Seminario

Martedì 11 ottobre 2022

Aula 14, ore 11.30

Via Emilia Parmense, 84 Piacenza

Informazioni:

Prof. Sante Maiolica

sante.maiolica@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore