

FACOLTÀ DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA
FACOLTÀ DI SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AMBIENTALI
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN "FOOD MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI"

Corso di Internet marketing e politiche di comunicazione

Google Insights

Il potenziale dei dati digitali per le strategie di Marketing

Interviene

Raffaella STRATTA

EMEA Senior Marketing Marketing Research & Insight Manager
Google

Lezione manageriale

Lunedì 21 novembre 2022
Aula Buzzetti, ore 10.30-13.30
Via Emilia Parmense, 84 Piacenza

Informazioni:
Prof. Edoardo Fornari
Tel. 0523 599 304
edoardo.fornari@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore