

Corso di Marketing

Le ricerche di mercato come strumento di analisi del customer journey

Interviene

Cristiana PERONE

Head of Marketing Execution & Strategic Operations NOVARTIS

Seminario

Mercoledì 10 novembre 2021
Aula B.0.08 e Aula virtuale,
ore 11.30

Via Bissolati, 74 Cremona

Informazioni:

Prof. Roberto Nelli

roberto.nelli@unicatt.it



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore