

Corso di Marketing

L'evoluzione della Business Intelligence attraverso le nuove tecnologie: l'esperienza di Ferrero

Interviene

Umberto VASTANO, BI Business Partner FERRERO

Seminario

Mercoledì 3 novembre 2021
Aula B.0.08 e Aula virtuale
ore 11.30

Via Bissolati, 74 Cremona

Informazioni:
Prof. Roberto Nelli
roberto.nelli@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore