

## Corso di Marketing

# Il ruolo della competitive intelligence nella strategia di marketing

## Interviene

Carla VAVASSORI, Market & Competitive Intelligence Professional

## Seminario

**Mercoledì 20 ottobre 2021**  
**Aula B.0.08 e Aula virtuale ore 10.30**

Via Bissolati, 74 Cremona

### Informazioni:

Prof. Roberto Nelli  
roberto.nelli@unicatt.it



**UNIVERSITÀ  
CATTOLICA**  
del Sacro Cuore