

Corso di Marketing

Il ruolo della competitive intelligence nella strategia di marketing

Interviene

Carla VAVASSORI, Market & Competitive Intelligence Professional

Seminario

Mercoledì 18 ottobre 2022

Aula B.0.08, ore 10.30

Via Bissolati, 74 Cremona

Informazioni:

Prof. Roberto Nelli

roberto.nelli@unicatt.it



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore