

Corso di Marketing internazionale

Un approccio 'ibrido' allo shopping journey: l'esperienza phygital a Scalo Milano Outlet & More

Interviene

Daniele RUTIGLIANO

Director of Tourism & Business Development SCALO MILANO OUTLET & MORE

Seminario

Giovedì 5 maggio 2022

Aula B.0.08 e Aula virtuale, ore 10.30

Via Bissolati, 74 Cremona

Informazioni:

Prof. Roberto Nelli

roberto.nelli@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore