

Le lezioni di Food Marketing

Le strategie di branding IL CASO PAN DI STELLE

Chiara PISANO
Marketing Director BARILLA

Testimonianza manageriale

Informazioni:
Prof. Sebastiano Grandi
sebastiano.grandi@unicatt.it



Venerdì 13 novembre 2020
ore 14.30-17.30
Aula Virtuale

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore