

Le lezioni di Food Marketing

Le strategie di branding **IL CASO PAN DI STELLE**

Chiara PISANO
Marketing Director BARILLA

Testimonianza manageriale

Informazioni:
Prof. Sebastiano Grandi
sebastiano.grandi@unicatt.it

Venerdì 13 novembre 2020
ore 14.30-17.30
Aula Virtuale



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore