

Corso di Brand Management

E-commerce: the future il today IL CASO NESTLE'

INTERVENGONO

Mario BENCIVINNI

Channel & Customer eCommerce Manager NESTLE'

Giovanna RAFFI

Talent Attraction Specialist NESTLE'

Evento disponibile in streaming per gli studenti
di Food Marketing e Strategie Commerciali su Collaborate Ultra

Testimonianza manageriale

Martedì 10 novembre 2020

ore 12.30-14.30

Aula Virtuale

Nestlé



Informazioni:
Prof. Sebastiano Grandi
sebastiano.grandi@unicatt.it

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore