

FACOLTÀ DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA  
LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE  
LAUREA MAGISTRALE IN FOOD MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI  
MARKETING INTERNAZIONALE  
RETAIL MARKETING

# L'internazionalizzazione della marca MUTTI

## Interviene

Marcello GELO, Chief Marketing Officer, MUTTI Spa

## Incontro Manageriale

**Giovedì 28 aprile 2022**  
**Aula Gasparini, ore 9:00-10:30**  
Via Emilia Parmense, 84 Piacenza



Informazioni:  
Prof. Sebastiano Grandi  
Prof. Edoardo Fornari

UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore