

# LA CREAZIONE DI UNA MARCA NEL MERCATO DEL PARMIGIANO REGGIANO: IL CASO PARMAREGGIO

## Interviene

Matteo GHIDI

Responsabile Marketing e Trade Marketing PARMAREGGIO

## Incontro Manageriale

**Mercoledì 9 novembre 2022**

**Aula I, ore 14.30-17:30**

Via Emilia Parmense, 84 Piacenza

Informazioni:

Prof. Sebastiano Grandi

Tel. 0523 599 341

[sebastiano.grandi@unicatt.it](mailto:sebastiano.grandi@unicatt.it)

*Parmareggio*



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore