

LA CREAZIONE DI UNA MARCA NEL MERCATO DEL PARMIGIANO REGGIANO: IL CASO PARMAREGGIO

Interviene

Matteo GHIDI

Responsabile Marketing e Trade Marketing PARMAREGGIO

Incontro Manageriale

Mercoledì 9 novembre 2022

Aula I, ore 14.30-17:30

Via Emilia Parmense, 84 Piacenza

Informazioni:

Prof. Sebastiano Grandi

Tel. 0523 599 341

sebastiano.grandi@unicatt.it

Parmareggio



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore