

FACOLTÀ DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA
LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE
LAUREA MAGISTRALE IN FOOD MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI

Corso di Brand Management
Corso di Marketing Internazionale

Le strategie di Branding Internazionale

IL CASO MUTTI

Interviene:

Marcello Gelo

Global Marketing Director MUTTI

Testimonianza manageriale

Martedì 12 Novembre 2019

Aula Gasparini, ore 8.30 -10.30

Via Emilia Parmense, 84 - Piacenza

Informazioni:

Prof. Sebastiano GRANDI

Tel. 0523 599 341

sebastiano.grandi@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore