

FACOLTÀ DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA  
LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE  
LAUREA MAGISTRALE IN FOOD MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI

Corso di Ricerche di Marketing  
Corso di Marketing Internazionale

# Le strategie Commerciali di FATER

*Interviene:*

Fabio Pistilli

Head of Data & Analytics FATER

## Testimonianza manageriale

**Martedì 19 Novembre 2019**

**Aula Gasparini, ore 8.30 -10.30**

Via Emilia Parmense, 84 - Piacenza

Informazioni:

Prof. Sebastiano GRANDI

Tel. 0523 599 341

[sebastiano.grandi@unicatt.it](mailto:sebastiano.grandi@unicatt.it)



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore