

Corso di Retail Marketing

# Omnicanalità e prossimità al consumatore

## Due major challenges per le aziende di Marca nel presente e nel futuro

### Intervengono

Andrea ARNALDI, *Trade Marketing Director, L'Oréal*

Davide VETTORI, *Commercial Director, L'Oréal*

Luca MALAMAN, *Talent Acquisition Manager, L'Oréal*

Martina PARISI, *Talent Acquisition Specialist, L'Oréal*

## Lezione manageriale

Lunedì 3 maggio 2021  
Aula Gasparini  
ore 10.30-13.30

Informazioni:

Prof. Edoardo Fornari Tel. 0523 599 304  
[edoardo.fornari@unicatt.it](mailto:edoardo.fornari@unicatt.it)

L'ORÉAL



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore