

Le strategie di Branding

IL CASO PARMAREGGIO

Interviene:

Matteo Ghidi

DIRETTORE MARKETING e TRADE MARKETING
PARMAREGGIO

Testimonianza manageriale

Martedì 26 Novembre 2019

Aula 14, ore 10.30 -13.30

Via Emilia Parmense, 84 - Piacenza

Informazioni:

Prof. Sebastiano GRANDI

Tel. 0523 599 341

sebastiano.grandi@unicatt.it

Parmareggio



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore