

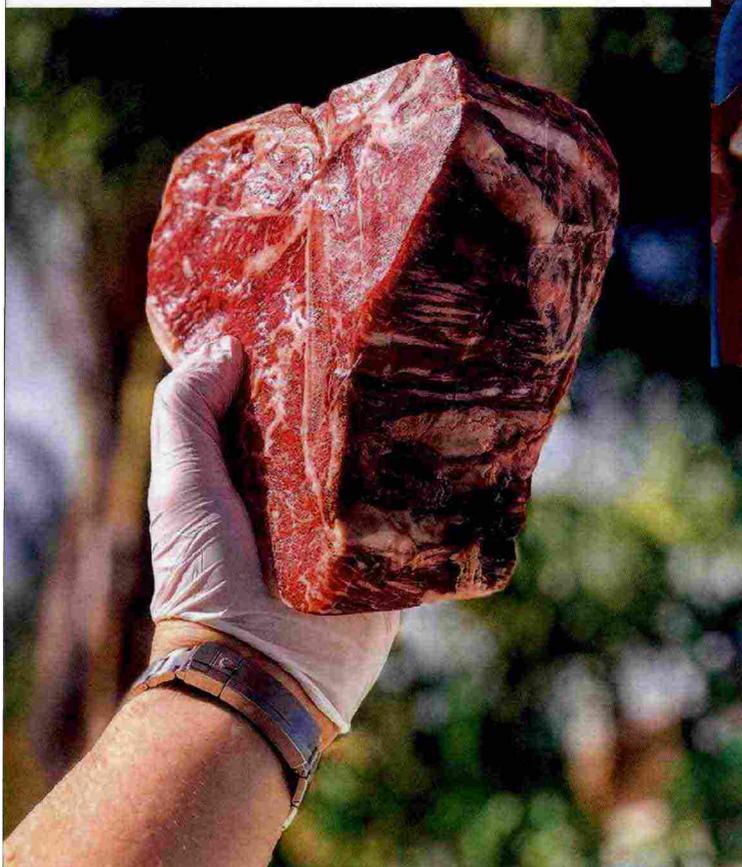
Social

di Elena

1. Meat the Butchers

L'idea è venuta all'azienda americana PREMIER MEAT COMPANY che, facendo rete con piccoli allevatori locali che fanno solo *grass-fed* e stato brado nel sud della California, ha creato uno *shop on-line* di carne ribattezzato *Meat the Butchers*. Su meatthebutchers.com si possono selezionare le tipologie di carne, i tagli, le quantità e pagare con carta di credito. Il loro segreto è curare la selezione degli allevamenti e dare contenuti (video e social) ai consumatori per guidarli nel giusto acquisto. Sono (ovviamente) anche su [instagram.com/meatthebutchers](https://www.instagram.com/meatthebutchers) (photo © [instagram.com/meatthebutchers](https://www.instagram.com/meatthebutchers)).

1



2. Anche BBQ su Masterclass

Siamo nell'era dell'educazione globale! Il web è un contenitore straordinario di servizi per l'*e-learning*. Anche in materia di BBQ? Sì. Sulla piattaforma Masterclass.com, tra le migliori in circolazione per qualità di docenti e temi trattati, AARON FRANKLIN ci insegna il suo leggendario *Central Texas barbecue*, incluso il famoso *brisket* (franklinbbq.com). Per il singolo corso il costo è di 100 dollari mentre l'abbonamento annuale a tutti i contenuti costa 200 dollari (photo © franklinbbq.com).



2

meat

Benedetti

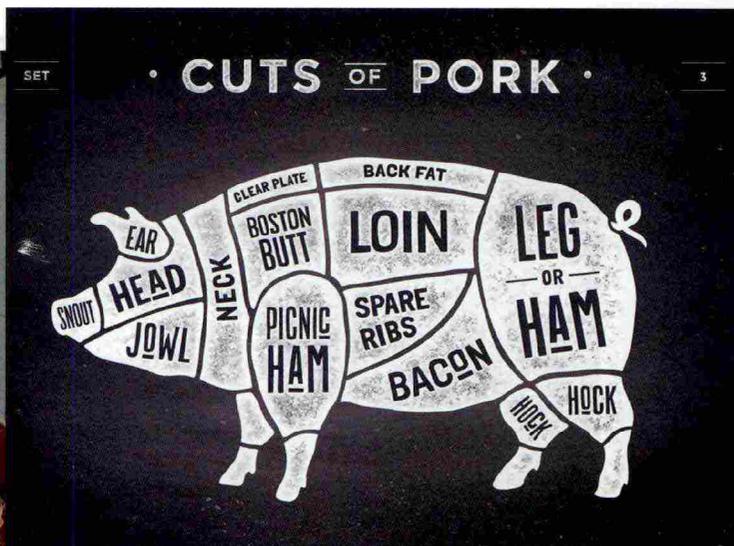
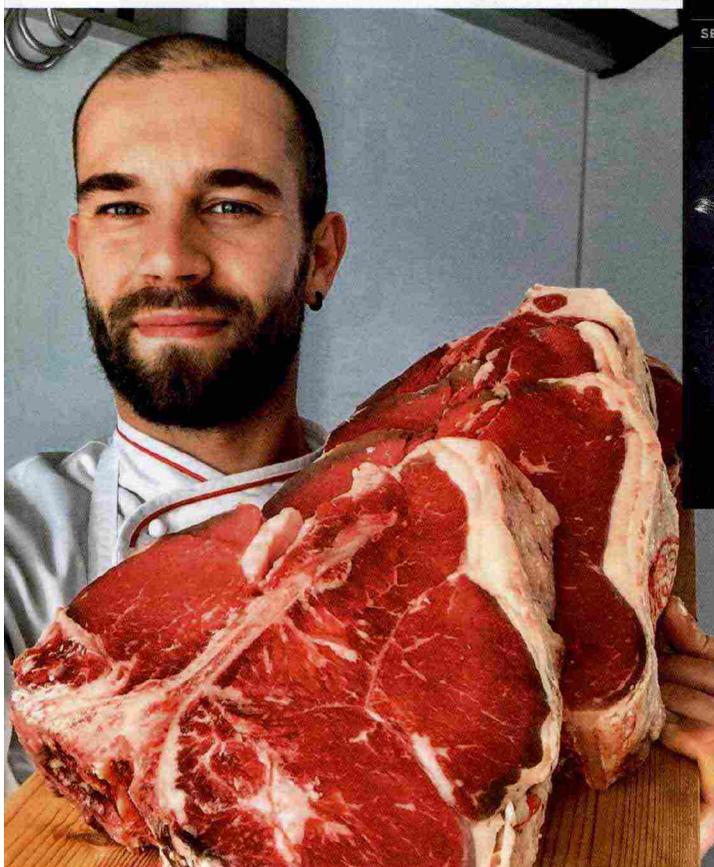
3. Alberto Cucchi, nato col grembiule!

Bresciano, macellaio, giovane e attivo sui social, ALBERTO CUCCHI, dell'omonima macelleria di famiglia (www.facebook.com/cucchi1984) in quel di Castrezzato (BS), si può seguire su: www.instagram.com/nato_col_grembiule. La sua passione per carni, salumi e vini è contagiosa. Ecco un bell'esempio di nuova generazione che utilizza molto bene gli strumenti della comunicazione digitale per promuovere un lavoro artigianale da preservare e diffondere (photo © instagram.com/cucchi1984).

3

4. Crefis, perché aggiornarsi è meglio

Una buona abitudine per chi opera nel settore delle carni suine e avicole? La newsletter mensile di CREFIS: per iscriversi basta visitare www.crefis.it. Crefis è un centro di ricerche dell'Università Cattolica del S. Cuore fondato dieci anni fa per studiare le problematiche economiche delle filiere suinicole, in sinergia con enti, istituzioni e associazioni di produttori e trasformatori del settore (photo © foxysgraphic - stock.adobe.com).



4