



**GIORNATA DEL LATTE. L'EVENTO  
INFORMAZIONE CORRETTA  
E ALIMENTAZIONE PER I BAMBINI**

A pagina 29

■ Venerdì 31 torna la 'Giornata del latte', un giorno in anticipo rispetto alla data istituita nel 2001 dalla Fao per sottolineare l'importanza di questo alimento globale. A Cremona si terrà a Palazzo del Comune (sala della Consulta) l'evento **Informazione e corretta alimentazione nell'età pediatrica e adolescenziale**. L'organizzazione dell'iniziativa è affidata a Fil/Idf Italia (Federazione Internazionale del latte), con la collaborazione dell'Università Cattolica e il supporto di Fondazione Invernizzi.

«Vorremmo che questa giornata a Cremona diventasse un appuntamento fisso - chiarisce **Luciano Negri**, presidente del comitato Fil/Idf Italia dal 2016, oltre che direttore generale di Plac - Fattorie Cremona dal giugno 2017 -. Dopo l'evento dello scorso anno, venerdì proponiamo una nuova iniziativa che sarà la prima di tre appuntamenti legati fra loro da un filo conduttore. Infatti, se quest'anno il convegno riguarderà l'età pediatrica e adolescenziale, l'anno prossimo verterà sull'età adulta per chiudere nel 2021 con la terza età».

«Le nostre nonne dicevano di mangiare poco e di tutto - spiega Negri -. Demonizzare un cibo è sbagliato. Il consumo di latte in età preadolescenziale e in età adulta porta grandi benefici. Non è un caso se i nostri amici cinesi stanno studiando il nostro modello di alimentazione che contempla i prodotti lattiero-caseari per applicarlo anche da loro». Poi «con **Armanda Frassinetti** si parlerà di *Nutripedia*, un sito che parla del latte, dell'alimentazione pre e post parto e nella prima infanzia, sottolineando anche le fake news. Con **Filippo Piervittori** invece si affronterà il problema della comunicazione, dei temi travisati e come

## GIORNATA DEL LATTE Informazione e corretta alimentazione per bimbi e adolescenti

In programma venerdì a partire dalle 10 in sala della Consulta di Palazzo del Comune  
Evento aperto a tutti, previa registrazione: psicologia del consumo e fake news nel mirino

trasmetterli in modo corretto».

Un'iniziativa molto interessante con un taglio poco tecnico, ma improntato a un approccio psicologico sulle abitudini di consumo, per sfatare fake news e false informazioni che girano intorno al latte e ai suoi derivati.

«Noi dell'Università Cattolica siamo da sempre impegnati nelle ricerche del settore lattiero caseario - precisa **Lorenzo Morelli** professore ordinario di Biologia dei Microorganismi e Direttore del Dipartimento DiSTAS (Dipartimento di Scienze e Tecnologie Alimentari) della Facoltà di Scienze agrarie, alimentari e ambientali -. Inoltre, abbiamo una fattiva collaborazione con la Fondazione Invernizzi che finanzia ricerche sul settore alimentare alla Cattolica, alla Bocconi e alla Facoltà di Medicina dell'Università di Milano. E grazie alla Fondazione Invernizzi, che ci supporta finanziariamente, riusciamo a organizzare un evento di que-



Luciano Negri



Lorenzo Morelli

sta portata». E poi: «Il programma vuole andare a esplorare, dal punto di vista psicologico, che cosa pensano le mamme, che cosa gira sui blog, che cosa dice la Doxa. Il parterre dei relatori è notevole e inusuale per un convegno sul latte. Per esempio la collega **Guendalina Graffigna** è una psicologa docente della Facoltà di Agraria, questo perché i nostri laureati avevano bisogno di essere preparati anche sui cambiamenti delle abitudini di consumo. Siamo gli unici in

Europa ad avere introdotto questo tipo di approccio. Una mossa un po' azzardata, ma che ha dato un ottimo servizio agli studenti».

### RELATORI E ARGOMENTI

Alle 10 prende il via la sessione mattutina dei lavori. Il programma prevede i saluti introduttivi a cura di **Luciano Negri** (Fil/Idf), **Lorenzo Morelli** (Università Cattolica) e **Fabio Rolfi**, assessore regionale lombardo all'Agricoltura. Quindi sarà la volta di **Guendalina**

**Graffigna** (docente di Psicologia dei consumi, tratterà il tema 'Mamma che latte'); **Armanda Frassinetti** (dietista Ats Milano, 'Nutripedia: il latte nella prima infanzia e le fake news'); e di **Filippo Piervittori** (giornalista e consulente digitale nel settore fake news, 'Comunicare il latte in età pediatrica: buone pratiche contro le fake news'). Alle 11.45, nell'ambito di una tavola rotonda, intervorranno **Andrea Ghiselli** (Crea, 'Sui venenbianchise ne dicono di tutti i colori'), **Jolanda Restano** (Fattoremamma, 'Informazione e social media: opportunità e rischi per le famiglie sempre più digitali') e **Massimo Sumberesi** (Doxa Marketing Advice, 'Gli italiani e il latte - Evoluzione dei pattern di consumo e nuovi trend').

La partecipazione all'evento è gratuita e aperta a tutti. Ma per motivi legati alla capienza della sala bisogna iscriversi inviando una mail ([Idf-ItalianCommittee@gmail.com](mailto:Idf-ItalianCommittee@gmail.com)). **C.F.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA