



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

**SINTESI DEL
DOCUMENTO ANNUALE PROGRAMMATICO DI FACOLTA'
PER LA RICERCA E LA TERZA MISSIONE (DA-RT)
(ANNO: 2020)**

Facoltà:
ECONOMIA E GIURISPRUDENZA

POLITICA PER L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ DELLA RICERCA E DELLA TERZA MISSIONE DELLA FACOLTÀ

La Facoltà si pone l'obiettivo di migliorare costantemente l'attività di ricerca scientifica. Il perseguimento di tale obiettivo si basa sulla crescita dei seguenti indicatori: rilevanza; originalità/innovazione; visibilità internazionale; attrazione di risorse esterne; mobilità internazionale in entrata e in uscita di ricercatori; ricadute positive per lo sviluppo del sistema economico-sociale locale e nazionale; partecipazione e coinvolgimento attivo in network nazionali e internazionali che attestino la qualità della ricerca.

La Commissione QR è l'organo preposto a promuovere in modo continuativo la qualità della ricerca all'interno della Facoltà e lo fa 1) definendo gli obiettivi generali e specifici da raggiungere in coerenza con la missione della Facoltà; 2) individuando e promuovendo, compatibilmente con le risorse disponibili, gli strumenti idonei al raggiungimento degli obiettivi fissati; 3) monitorando, con l'ausilio delle Commissioni di Dipartimento (con cadenza annuale), il grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati e l'adeguatezza dei processi sviluppati per il loro conseguimento; 4) supportando nell'attività di autovalutazione il personale impegnato nell'attività di ricerca; 5) predisponendo, se vengono riscontrate criticità, azioni correttive finalizzate alla risoluzione delle stesse; 6)svolgendo una verifica retrospettiva del raggiungimento degli obiettivi del piano pluriennale di ricerca e, coerentemente, predisponendo raccomandazioni per la redazione del futuro piano.

OBIETTIVI DI RICERCA DELLA FACOLTÀ PER IL TRIENNIO 2020-2022

a) Miglioramento della produzione scientifica in termini qualitativi

L'intento è migliorare i risultati della Facoltà nei prossimi esercizi VQR e favorire l'inserimento della ricerca dei membri della Facoltà in consolidate reti di ricerca nazionali e internazionali. In particolare, si cercherà di ridurre il numero di docenti strutturati con meno di tre pubblicazioni censite in Publicatt negli ultimi quattro anni e aumentare il numero di pubblicazioni ben collocate editorialmente.

b) Rafforzare la presenza della Facoltà all'interno di network accademico-scientifici (nazionali ed internazionali) e la collaborazione con istituzioni ed enti finalizzata ad attività di ricerca

Si misurerà attraverso a) le partecipazioni a gruppi di ricerca nazionali e internazionali; b) il coinvolgimento attivo nella vita associativa di società scientifiche e nei comitati editoriali di rilevanti riviste scientifiche, sia a livello nazionale che internazionale; c) l'organizzazione e la partecipazione a qualificati convegni scientifici; d) gli scambi di docenti e i periodi di *visiting scholarship*, sia in entrata che in uscita; e) la capacità di attrarre fondi di ricerca erogati attraverso bandi competitivi, nazionali ed internazionali.

c) Potenziare e valorizzare la connessione tra area giuridica ed economica della Facoltà

L'intento è promuovere la collaborazione tra ricercatori appartenenti all'area economica e quella giuridica, al fine di valorizzare le opportunità di ricerca multidisciplinare e interdisciplinare.

OBIETTIVI E ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE DELLA FACOLTÀ PER IL TRIENNIO 2020-2022

La Facoltà intende porsi come fattore di trasformazione sociale e catalizzatore dell'innovazione:

- incentivando iniziative di Life Long Learning, da intendersi come strumento privilegiato per la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze alla società e preziosa occasione di confronto;
- valorizzando la propria identità, attraverso occasioni concrete volte a rendere originale e prezioso il contributo offerto alla società, intensificando sempre di più i rapporti con le imprese, gli enti del terzo settore e la PA e valorizzando i risultati della ricerca scientifica soprattutto nell'ambito dei progetti finanziati da imprese ed enti;
- promuovendo l'imprenditorialità diffusa nell'ambito del quadro di riferimento stabilito dall'Ateneo e sostenendo le iniziative promosse da docenti e ricercatori;
- intensificando i rapporti con gli enti scolastici del territorio attraverso iniziative volte a stimolare la creatività, la curiosità verso la cultura e la conoscenza, anche in funzione dello sviluppo dell'imprenditorialità;
- promuovendo la valorizzazione di beni e attività culturali, la tutela e la gestione del patrimonio e favorendone la conoscenza;
- con iniziative di public engagement, volte ad accrescere i legami con il tessuto sociale, esplicitando nell'ambito della Sede di Piacenza e Cremona la vocazione dell'Ateneo come luogo di sensibilizzazione, incontro e dialogo tra culture, l'inclusione sociale e la riduzione della marginalità;
- con la promozione di progetti per la sostenibilità, per la diffusione della relativa cultura e la tutela dell'ambiente.