

## Le lezioni di Food Marketing

# *Le strategie di branding nel mercato della birra*

Barbara GARIONI  
Direttore Vendite HEINEKEN

## Testimonianza manageriale

Informazioni:  
Prof. Daniele FORNARI  
daniele.fornari@unicatt.it



**Mercoledì 11 novembre 2020**  
**ore 10.30-13.30**  
**Aula Gasparini**

UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore